

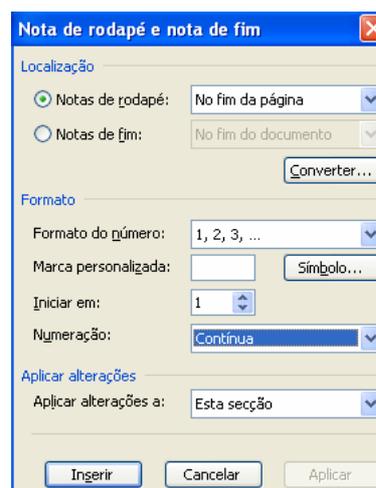
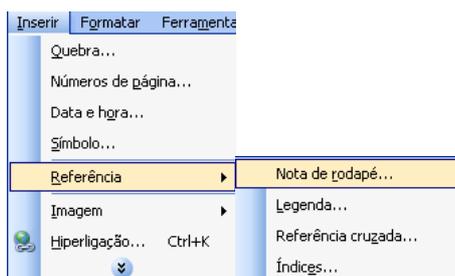
# Tarefa Orientada 9

## Marcas e numeração

### Conteúdos

- *Notas de rodapé*
- *Marcas*
- *Numeração*

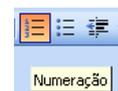
1. Abra um novo documento no Word.
2. Escreva o texto desta Tarefa e guarde-o na sua pasta como Texto 5.
3. Inserir uma nota de rodapé
  - Coloque o cursor no final do título.
  - No menu **Inserir**, clique em **Referência -> Nota de rodapé...** Na caixa de diálogo, seleccione **Nota de rodapé** e **Numeração Contínua**. Clique em **OK**.



- Digite o texto.
4. Seleccione os itens aos quais pretende adicionar marcas ou números.
  5. Para adicionar marcas, faça clique sobre **Marcas**.



6. Para adicionar números, faça clique sobre **Numeração**.



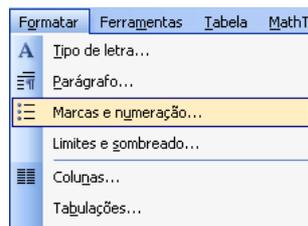
7. Para criar automaticamente uma lista com marcas ou com números à medida que escreve:
  - Escreva 1. ou \* seguido de um espaço ou de um separador e o texto pretendido.
  - Quando premir **ENTER** para adicionar o próximo item da lista, o Word insere

automaticamente o número ou a marca seguinte.

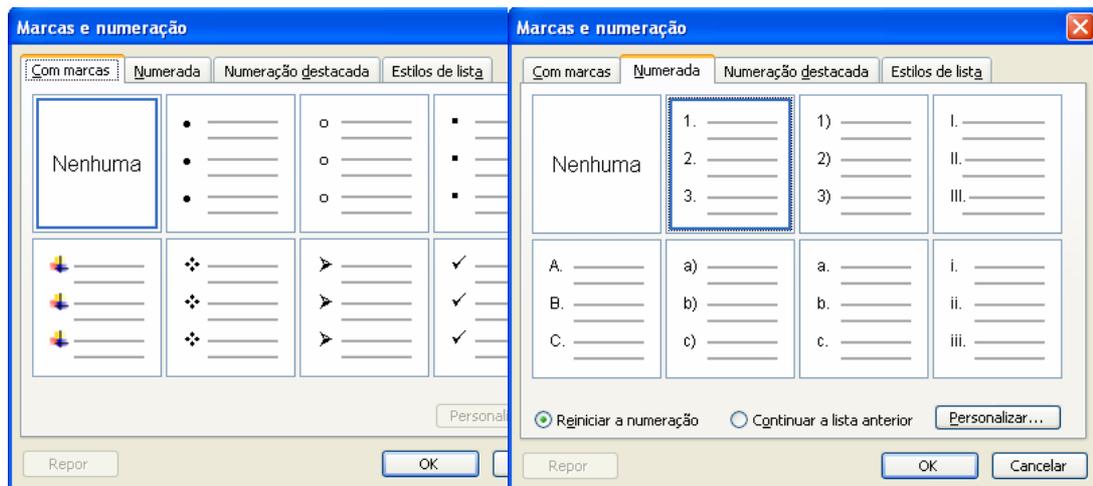
- Para concluir a lista, prima duas vezes *ENTER*. Pode também concluir a lista, premindo *BACKSPACE* para eliminar o último número da lista.

## 8. Para alterar o formato das marcas ou dos números, ou o espaçamento entre a marca ou o número e o texto

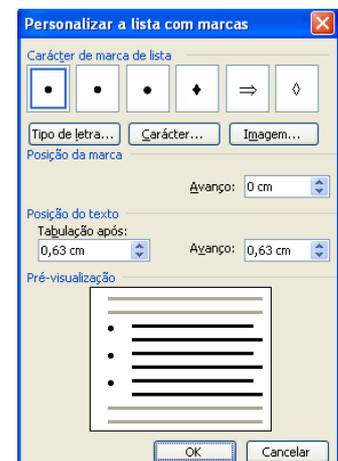
- Selecciona os itens e em seguida faça clique sobre **Marcas e numeração** no menu **Formatar**.



- Faça clique sobre o separador **Com marcas** ou sobre o separador **Numerada** e em seguida faça clique sobre o formato pretendido.



- Para ajustar o espaçamento, faça clique sobre **Personalizar** e em seguida altere a distância da posição das marcas ou dos números para a posição do texto. O Word aplicará as alterações efectuadas a próxima vez que fizer clique sobre **Marcas** ou sobre **Numeração**.



9. Para aumentar ou diminuir os avanços do parágrafo utilize os botões das barras de ferramentas ou os marcadores da régua horizontal.

## TEXTO 5

### **Potencial da Internet no Ensino<sup>1</sup>: impacto no processo de ensino-aprendizagem**

A Internet, pela quantidade, amplitude e variedade de sites destinados aos jovens, pode vir a ser um excelente auxiliar de educação. É já um meio de ensino e a educação ganha imensas oportunidades. Oferece benefícios muito significativos para todos, alunos e pais, que podem recorrer aos "sites" da Internet para resolver o problema de distância e de falta de acesso.

Do mesmo modo, esta abordagem pode ser aplicada às necessidades normais da escolaridade, facultando a possibilidade de ir construindo uma biblioteca de informação e participação em projectos de grupo com outras escolas, mesmo noutros países. A Internet, ao dar aos jovens a possibilidade de partilhar os seus mundos e experiências, constitui naturalmente uma oportunidade extremamente enriquecedora.

No nosso país as escolas estão ainda muito mal equipadas, as entidades responsáveis tardam em aperceber-se da importância dos computadores e da Internet para as escolas. Além de outras iniciativas, o Ministério da Ciência equipou as Escolas com um computador ligado à Internet, mas isso é apenas a ponta do iceberg. Muito há a fazer. Cabe-nos chamar a atenção para o potencial da NET como instrumento de educação, lazer e comunicação. Há dois caminhos necessários a percorrer em simultaneidade:

1. Trabalhar na expansão dos recursos informáticos na escola, criar, adequar, melhorar, modernizar as bibliotecas escolares, centros de recursos mediateca e outras unidades: é o nível institucional
2. Transformação na organização das escolas, ao nível da evolução/formação nas práticas pedagógicas reforçando o papel dos professores que a cada dia estão mais solicitados para orientar, aconselhar e formar utilizadores de informação, funcionando como modelo comportamental de referência

O uso da Internet e, em especial da web, introduz um novo modo de lidar com a informação e com o conhecimento, criando formas alternativas de estudo e de pesquisa com impacto directo no processo de ensino aprendizagem. Alguns dos potenciais efeitos e práticas emergentes que a Internet proporciona:

---

<sup>1</sup> Carlos Quental, Informação e Sociedade

- Acesso à informação é facilitado: criando o potencial de recolha de informação sobre um acontecimento independentemente da sua origem geográfica, e possibilitando múltiplos pontos de vista de um mesmo assunto
- A quantidade de informação disponível sobre determinado tema é elevada: o tratamento da informação retirada da rede tem de obedecer a critérios bem definidos e restritos. Mesmo desta forma, a quantidade de informação é maior do que a humanamente assimilável
- A qualidade e valor da informação disponível têm de ser avaliadas: cabe ao utilizador efectuar a avaliação da informação a que acedeu, pois coexiste na rede informação boa e má como acontece em relação à rádio, à televisão, à imprensa, e a todos os outros media
- A origem da informação é global: independentemente do local de acesso é possível obter informação em locais distintos, em diferentes línguas e inclusive, obter contactos e questionar pessoas responsáveis pela origem dessa informação
- O conhecimento dos programas e conteúdos em universidades nacionais e estrangeiras está acessível a todos: introduz modelos de comparação mais alargados e também mais competitivos
- Permite o recurso a demonstrações de conceitos e serviços: mesmo a nível nacional já é possível discutir muitos temas de forma prática, consultando a informação, transferindo textos e software disponibilizados por outras instituições
- Faculta o acesso a textos e apresentações em formato electrónico: desta forma, a produção de textos pode ser facilitada ou mesmo verificarem-se com maior frequência situações de quebra de direitos de autor ou de reconstituição de um texto
- Acesso a informação diária: constituindo um desafio permanente de actualização e uma dificuldade de lidar com a "última palavra" sobre determinado assunto
- Acesso a listas de discussão temáticas: círculos de discussão onde se podem encontrar especialistas de todo o mundo que em conjunto discutem até à exaustão determinado tema; normalmente obtêm-se informações de grande qualidade e rigor técnico neste tipo de serviços.

*Carlos Quental,  
Informação e Sociedade, 1999*