

Tarefa Orientada 14

Criação, alteração e utilização de índices

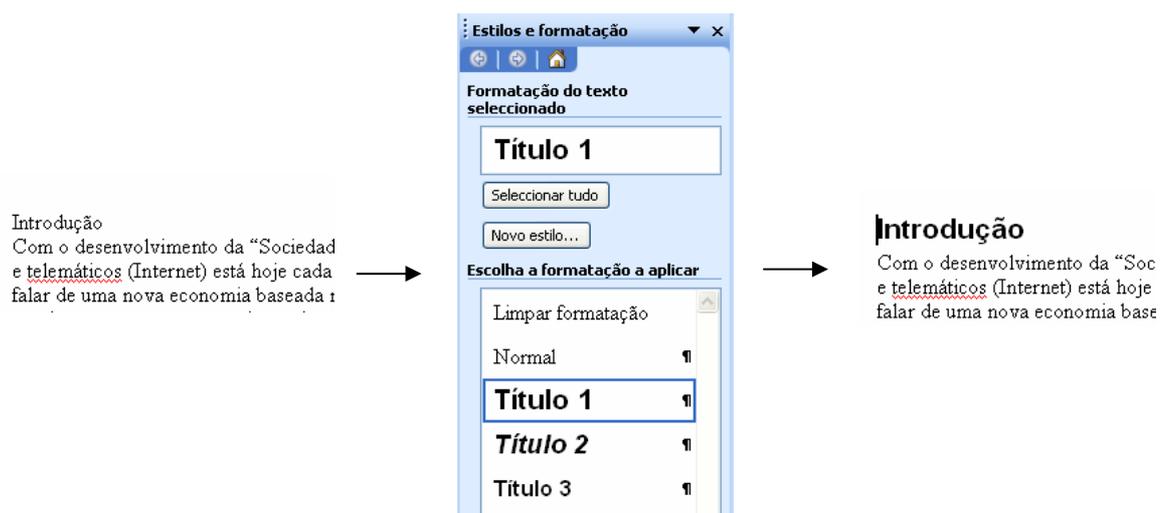
Conteúdos

- Criar um índice
- Alterar um índice

1. Criar índices gerais:

Para a realização desta tarefa, utilize o ficheiro com o nome *criação_de_Índices.doc*. Pretende-se que o documento fique igual ao apresentado no final desta tarefa.

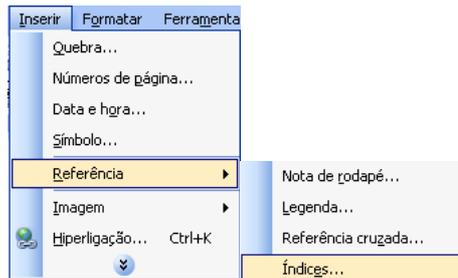
- Coloque o cursor do rato no parágrafo onde pretende introduzir uma entrada de Índice.
- Clique no menu **Formatar**, subcomando **Estilos e formatação** e clique no estilo que pretende aplicar.



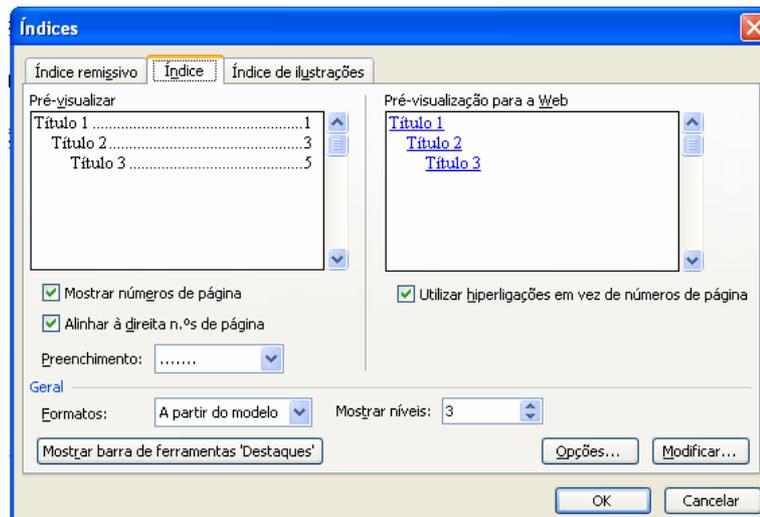
- Verifique que a entrada de índice foi aplicada ao parágrafo onde colocou o cursor.
- Coloque o cursor nos restantes parágrafos e aplique entradas de índices tal como no caso anterior.

2. Formatar e compilar índices gerais:

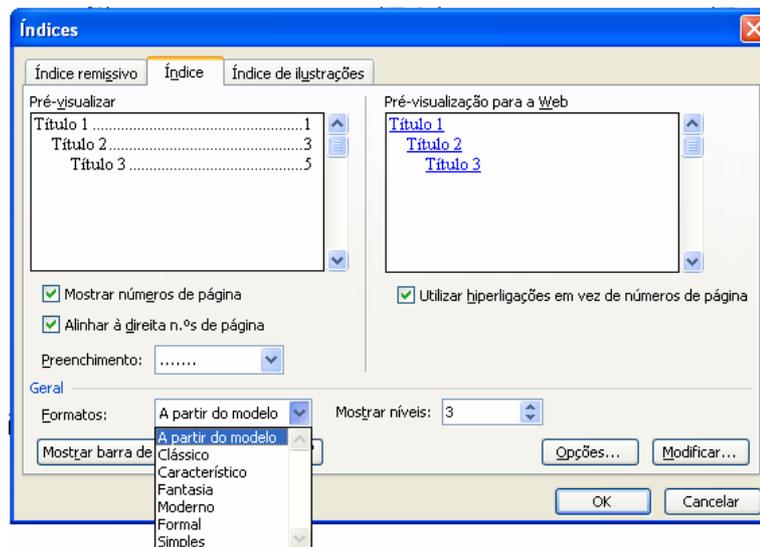
- Coloque o cursor do rato no parágrafo onde pretende criar o índice geral (preferencialmente no final do documento).
- Clique no menu **Inserir**, subcomando **Referência -> Índices**



- No formulário, clique no separador **Índice**



- Na caixa de **Formatos**, escolha o formato que pretende.

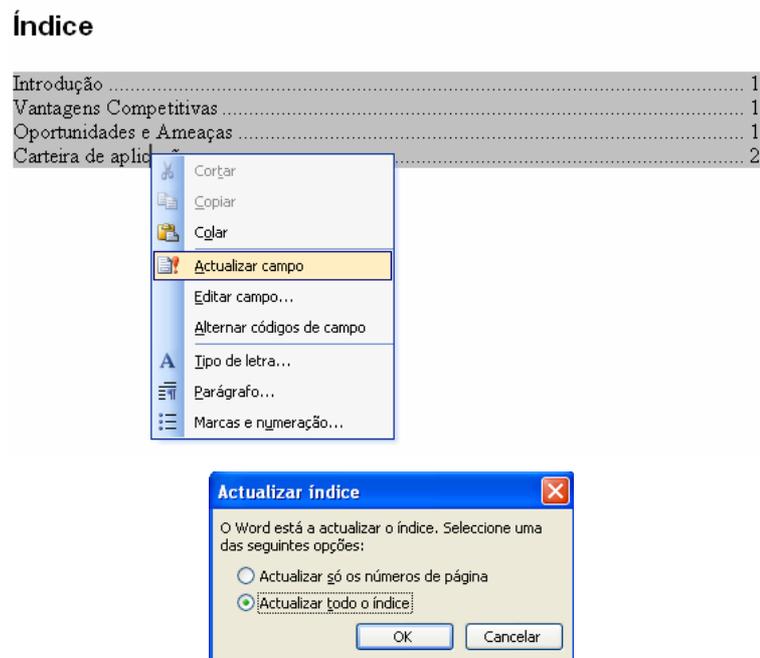


Para a realização desta tarefa, seleccione o formato *A partir do modelo*.

- Clique em OK e verifique que o índice surge no parágrafo seleccionado.

3. Actualizar índices gerais:

- Antes do índice criado anteriormente, escreva a palavra **Índice** e aplique o **Título1**.
- Para actualizar o Índice com esta nova entrada, clique, com o botão do lado direito do rato sobre o índice criado e seleccione a opção **actualizar campo**, subcomando **Todo o Índice**.



- Verifique que o índice foi actualizado.

Índice

Introdução	1
Vantagens Competitivas	1
Oportunidades e Ameaças	1
Carteira de aplicações	2
Índice	2

Introdução

Com o desenvolvimento da “Sociedade de Informação”, o acesso a meios informáticos e telemáticos (Internet) está hoje cada vez mais difundido, pelo que se pode actualmente falar de uma nova economia baseada na Internet. Neste contexto, estamos perante uma revolução, que, em termos do seu impacto na sociedade, pode mesmo ser comparada à revolução industrial.

A forma de trabalhar da maioria das empresas terá que ser gradualmente alterada com o aumento do uso de tecnologias que interligam empresas e consumidores através de transacções electrónicas, permitindo a troca de bens e serviços.

As recentes alterações introduzidas na Lei Portuguesa, tentam também elas dar mais um impulso à utilização e massificação do comércio electrónico. Foram aprovados Decretos-Lei relativos a “Assinaturas Digitais” e “Factura Electrónica” que vêm permitir a supressão dos meios tradicionais, como por exemplo a factura em

papel.

Neste momento, com o fim de algumas burocracias, começam a estar criadas as condições para se exercer este novo comércio de uma forma mais simples e transparente para o cliente. Esta simplicidade e transparência está gradualmente a aumentar a confiança do cliente neste novo tipo de serviço, pelo que a sua utilização é cada vez mais uma realidade.

Recentes estudos mostram que a economia digital já movimentou algo como dez mil milhões a 13 mil milhões de dólares por ano, só nos EUA, tendo a venda on-line neste País tido um crescimento na ordem dos 200 por cento no segundo semestre de 1998. Segundo o mesmo estudo, as perspectivas para o desenvolvimento deste mercado em Portugal são também animadoras, sendo um dos factores considerado a adopção do Euro, trazendo uma maior transparência de preços ao nível da Europa.

Vantagens Competitivas

A utilização do comércio electrónico, quer entre empresas, como directamente ao consumidor final abre novos desafios para o mundo empresarial quer se fale em comércio global (mundial), quer se fale em comércio local. Nesta perspectiva, podem-se enunciar algumas vantagens competitivas mais imediatas:

- ✓ Maior exposição no mercado / Novas oportunidades de negócio
- ✓ Custos de operação mais reduzidos
- ✓ Maior percentagem na cadeia de valor do produto

Factores críticos de sucesso

Esta nova forma de comércio introduz algumas alterações na forma de trabalhar das organizações, pelo que, devido à grande volatilidade do mercado, existem vários factores a ter em conta para quem se quer estabelecer “on-line”:

- O site ou portal que serve de base ao comércio electrónico deve ser atractivo e de fácil utilização
- Estabelecer uma relação de confiança com o cliente
- Segurança
- Assegurar uma boa integração do sistema de informação da empresa com a loja on-line
- Boa informação sobre as novidades em termos de tecnologia, do mercado em geral, dos fornecedores e clientes

Carteira de aplicações

Aplicações de Apoio: Importantes na melhoria da gestão do negócio e na sua flexibilidade, não são contudo indispensáveis (ou críticas) para o negócio.

Críticas para o Negócio: Conjunto de aplicações de elevada importância para o negócio, sem as quais toda a estrutura pode ruir.

Estratégicas: Aplicações utilizadas numa perspectiva de futuro e expansão do negócio

De Elevado Potencial: Ferramentas que poderão vir a ter um papel fundamental no sistema de informação da empresa, mas cujo potencial ainda não foi testado ou confirmado.

Índice

Introdução.....	1
Vantagens competitivas.....	1
Factores críticos de sucesso.....	1
Carteira de aplicações.....	1
Índice.....	2